

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA Zorg van Nu

Opdrachtgever: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Website: Zorg van Nu

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 22 juni 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	9
Principe 1: Waarneembaar.....	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	23
Principe 2: Bedienbaar.....	32
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	32
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	35
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	36
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	37
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	42
Principe 3: Begrijpelijk.....	44
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	44
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	45
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	46
Principe 4: Robuust.....	48
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	48
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	51
Volledige steekproef.....	51

Inleiding

Op verzoek van Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, aanbieder van de website zorgvanu.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport) en de datum van het rapport (22 juni 2023).

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Onderzochte websites:	zorgvanu.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	22 juni 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Gerard Copinga
Senior Consultant:	Bart Pluijms

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.zorgvanu.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op elearning.zorgvanu.nl (ander domein, andere stijkenmerken)
- Niet kantoorbestanden van voor 23 september 2018 tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (Wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet audio- en videobestanden die voor 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (Wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 25 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens [digitoegankelijk](#). Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 114
- Mozilla Firefox, versie 114 (primair)
- Microsoft Edge, versie 114
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2021

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website zorgvannu.nl is afgerond op 22 juni 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmark drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 27 van de 50 succescriteria.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Zo is er geen informatie door middel van kleur gebruikt. Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend zijn, of kleurenblind. Die zullen bepaalde kleuren niet goed kunnen zien en dan de informatie kunnen missen. Dat is nu dus niet het geval.

Daarnaast is ook een goede zogenaamde 'skiplink' aanwezig. Dat is een verborgen link helemaal aan het begin van elke webpagina die door mensen die alleen met het toetsenbord navigeren gebruikt kan worden om snel naar de unieke inhoud van de pagina te springen. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn of motorisch beperkt. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst het hele menu door voordat ze bij de 'echte' inhoud komen. Let op: het contrast van de linktekst van deze link moet nog wel verbeterd worden. Die is nog te laag.

Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden.

Ook is de hoofdtal van iedere webpagina goed aangegeven. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en de webpagina's laten voorlezen. Als een webpagina Engelse tekst bevat zal de voorleessoftware het ook op zijn Engels uitspreken als de taal goed is aangegeven.

Daarnaast zijn ook de twee onderzochte PDF documenten al bijna helemaal toegankelijk.

Complimenten ook hiervoor. Alleen nog een paar kleine contrastproblemen met tekst, verder al heel goed toegankelijk.

Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Helaas zijn ook nog wel een aantal toegankelijkheidsproblemen gevonden. Hieronder een paar voorbeelden van de gevonden problemen.

Er zijn nog een heel aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Als een afbeelding als link fungeert dan moet ook het doel van de link in de tekstuele omschrijving worden opgenomen. Dit gaat op best veel plekken nog niet goed.

Er is ook nog een klein probleem gevonden met de paginatitels. Niet alle pagina's hebben een duidelijke en/of unieke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat.

Er zijn nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie.

Op de website wordt de videospeler van YouTube gebruikt. In deze videospeler kunnen een aantal sneltoetsen gebruikt worden die bestaan uit een enkel karakter. Bijvoorbeeld de letter 'm' om het geluid uit te zetten, of de letter 'k' om de video te pauzeren. Heel handig voor mensen die het toetsenbord gebruiken. Alleen niet zo handig voor mensen die met spraakcommando's de

webpagina bedienen. De videospeler kan namelijk ook reageren op spraakcommando's waar deze letters inzitten. Dus ook in woorden waar de letters in zitten en daarop reageren. Dit kan 'per ongeluk' acties activeren die niet de bedoeling zijn als iemand aan het praten is. Deze sneltoetsen moeten dus uitgezet kunnen worden of aangepast. Dat is nu niet mogelijk in de videospeler.

Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Op dit momenten zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of een motorische beperking hebben waardoor ze de muis niet kunnen gebruiken kunnen nu dus niet alles goed bedienen.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
 Totaal	 16 / 30	 11 / 20	 27 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan wisselende content op de zalmkleurige achtergrond. Soms wordt bij het laden van de pagina op deze plek andere content geplaatst. Op dit moment staat er een foto van een vrouw die thuis haar bloeddruk meet. Deze afbeelding fungeert ook als link. De linktekst wordt nu bepaald door de alternatieve tekst van de afbeelding. Die alternatieve tekst is nu een goede omschrijving van wat op de foto te zien is, maar is geen duidelijke linktekst. Wat op de foto te zien is, is in deze context niet zo relevant en dan kan de alternatieve tekst beter de functie van de afbeelding omschrijven. De functie van de afbeelding omschrijft dan het doel van de link. De alternatieve tekst die nu gebruikt wordt moet dan vervangen worden door een tekst die het doel van de link omschrijft.

Die linktekst staat er echter ook al onder als 'gewone' tekst. Je krijgt dan twee keer dezelfde link voorgelezen door hulpsoftware en dat is ook niet handig. In dit geval is het dus beter om de afbeelding niet als aparte link te gebruiken. Het beste is dan om de afbeelding samen met de tekst eronder in één link te zetten. Dan kan de afbeelding een lege alternatieve tekst krijgen (`alt=""`) en geldt de tekst eronder als de enige linktekst.

Een alternatieve oplossing is eventueel nog om de afbeelding wel klikbaar te maken. Dit kan door middel van JavaScript wel gedaan worden. Dan blijft er wel één link, maar bij klikken op de afbeelding wordt die link ook geactiveerd. Zo zijn meer alternatieve oplossingen te bedenken.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan op de zalmkleurige achtergrond een foto van een vrouw (deze content kan wisselen, maar op dit moment is het dus een vrouw). Deze is decoratief en brengt geen informatie over. Deze afbeelding moet dan genegeerd kunnen worden door hulpsoftware en heeft dan een lege alternatieve tekst nodig. De afbeelding heeft nu

echter een nietszeggende alternatieve tekst "foto van vrouw die citaat geeft" gekregen. Het alt attribuut moet dus leeggelaten worden (maar nog wel aanwezig zijn in de HTML code, dus alt=""). De foto kan eventueel ook met CSS geplaatst worden om hem onzichtbaar te maken voor hulpsoftware.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit> staan drie foto's boven de kopteksten "Video's", "Blogs" en "Website met voorbeelden". Deze foto's zijn niet informatief, maar meer decoratief en hebben dan een lege alternatieve tekst nodig. Ze hebben nu wel een omschrijving gekregen in de alternatieve tekst, maar dat is in dit geval dus niet de bedoeling. Doordat ze nu wel een alternatieve tekst hebben gekregen levert dit ook een probleem op voor succescriterium 1.3.2. De alternatieve tekst leeg laten lost dat probleem ook meteen op.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit> staan afbeelding van folders. Deze fungeren als link en dan is het belangrijk dat het doel van de link terugkomt in de alternatieve tekst. Dat is niet het geval. De alternatieve teksten worden hier gevuld met een korte omschrijving van de afbeelding, maar dat is hier dus niet relevant. Gebruik de alternatieve tekst hier dus om de functie van de afbeelding te omschrijven en dat is het doel van de link.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste> staan onder de koptekst "Resultaten" twee foto's die als link fungeren. Als een foto als link fungeert en de foto bevat zelf geen relevante of belangrijke informatie moet de alternatieve tekst gebruikt worden om het doel van de link te omschrijven. Dat is dan de functie van de afbeelding. Dat is hier niet gedaan. De afbeeldingen zelf zijn omschreven wat hier niet relevant is en er ook voor zorgt dat de links nu een linktekst hebben die het doel van de link niet omschrijft.

Ook hier geldt dat er al een link onder staat met een correcte linktekst. Het is dan ook hier niet handig dat er twee keer een link met dezelfde linktekst zou worden voor gelezen door hulpsoftware. Ook hier kan de afbeelding dus beter niet in een link worden geplaatst. Als de afbeelding niet in een link staat mag de alternatieve tekst gewoon leeg gelaten worden (alt=""). Dit lost ook meteen een probleem voor succescriterium 1.3.2 op.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staan ook foto's die als link fungeren. Ook hier wordt de alternatieve tekst gevuld met een omschrijving van de foto in plaats van met het doel van de link. Ook hier geldt dat deze foto beter niet als link gebruikt kan worden en dan dus ook een lege alternatieve tekst mag krijgen. Ook hier staat al een goede link naast. Als het wel handig is om het klikbare gebied te vergroten zijn daar zoals gezegd andere oplossingen voor waarbij de foto klikbaar is maar niet als link fungeert. Dit kan bijvoorbeeld met JavaScript opgelost worden.

Bovenstaand probleem komt eigenlijk op heel veel plekken terug. Dan worden foto's als link gebruikt, terwijl er al een goede link in tekst onder staat. Op al die plekken kan dezelfde oplossing geïmplementeerd worden zoals hierboven beschreven. Het gaat bijvoorbeeld ook om pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs> en pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>. Overall waar dus foto's als links gebruikt worden moet gecontroleerd worden of het doel van de link terugkomt in de alternatieve tekst. Ook kan gecontroleerd worden of de afbeelding wel als link moet fungeren. Vaak staat er al een link onder naar dezelfde pagina. Dan kan er ook voor gekozen worden om gewoon één link aan te houden in plaats van meerdere.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat

een YouTube video met de titel "Toiletlift help bij opstaan van wc". In deze video komt tekst en informatie in beeld die iemand die blind is niet kan zien. Deze informatie moet dan dus worden opgenomen in het audiospoor als zogenaamde audiodescriptie. Dit kan door aan de video een apart audiospoor toe te voegen waarin deze informatie verwerkt zit. Dit kan ook door het in het standaard audiospoor op te nemen, bijvoorbeeld door een voice-over die deze informatie voorleest. Het gaat in deze video bijvoorbeeld om de titel die aan het begin in beeld komt. Maar ook de naam en de functie van de vrouw die in beeld komt en een verhaal vertelt over de lifttoilet. Aan het eind van de video komt nog het logo en een URL in beeld. Ook deze informatie moet dan in de audiodescriptie opgenomen worden.

In plaats van een audiodescriptie bij deze video is het voor dit succescriterium ook nog mogelijk om een media-alternatief te bieden. Dat is een volledig uitgeschreven tekst van de video waarin ook deze beeldinformatie opgenomen is. Deze kan het beste direct onder de video aangeboden worden (eventueel verborgen maar zichtbaar gemaakt met een link).

Let op: voor succescriterium 1.2.5 is een media-alternatief niet meer mogelijk. Om te voldoen aan niveau AA van de toegankelijkheidsrichtlijnen is een audiodescriptie dus de enige oplossing. Die oplossing werkt dan voor dit succescriterium en voor succescriterium 1.2.5.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij alle andere video's die zijn onderzocht. Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat nog een tweede video. Ook hier komt tekst in beeld. Zowel aan het begin als aan het eind van de video en ook hier komt de naam en functie in beeld van degene die aan het woord is.

Dit probleem doet zich op dezelfde manier voor bij de twee video's op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>.

niveau AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat een YouTube video met de titel "Toiletlift help bij opstaan van wc". In deze video komt tekst en

informatie in beeld die iemand die blind is niet kan zien. Deze informatie moet dan dus worden opgenomen in het audiospoor als zogenaamde audiodescriptie. Dit kan door aan de video een apart audiospoor toe te voegen waarin deze informatie verwerkt zit. Dit kan ook door het in het standaard audiospoor op te nemen, bijvoorbeeld door een voice-over die deze informatie voorleest. Het gaat in deze video bijvoorbeeld om de titel die aan het begin in beeld komt. Maar ook de naam en de functie van de vrouw die in beeld komt en een verhaal vertelt over de liftoilet. Aan het eind van de video komt nog het logo en een URL in beeld. Ook deze informatie moet dan in de audiodescriptie opgenomen worden.

Let op: voor dit succes criterium is een media-alternatief niet meer mogelijk. Om te voldoen aan niveau AA van de toegankelijkheidsrichtlijnen is een audiodescriptie dus de enige oplossing. Die oplossing werkt dan voor dit succes criterium en ook voor succes criterium 1.2.3.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij alle andere video's die zijn onderzocht. Op pagina <https://www.zorgvanu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat nog een tweede video. Ook hier komt tekst in beeld. Zowel aan het begin als aan het eind van de video en ook hier komt de naam en functie in beeld van degene die aan het woord is.

Dit probleem doet zich op dezelfde manier voor bij de twee video's op pagina <https://www.zorgvanu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op elke pagina staat het hoofdmenu. De interactieve component "Voor zorggebruikers" in het hoofdmenu heeft een submenu. In dit submenu staat een koptekst "Blijf op de hoogte". Deze koptekst is niet opgemaakt met een heading element, wat wel de bedoeling is. Hier kan een h2 element gebruikt worden. Ook de kopteksten "Aandoeningen" en "Thema's" binnen dit submenu zijn niet opgemaakt met een h2 element.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor in het submenu onder "Voor zorgprofessionals". Het is voor mensen die hulpsoftware gebruiken belangrijk om heading elementen te gebruiken voor kopteksten. Dit geeft hen namelijk sneller een goed overzicht van alle belangrijke informatie op een webpagina (of in dit geval in een menu), maar helpt hen ook sneller door de pagina te navigeren. Ze kunnen namelijk snel naar een volgend heading element springen. Zonder heading elementen is dat niet mogelijk.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staan in de hoofdcontent vier contentvlakken in een 2-bij-2 grid. In elk contentvlak staat een koptekst. Het gaat om de kopteksten "Bekijk het overzicht van zorginnovaties", "Ontdek een geschikte zorginnovatie voor jouw situatie", "Ontdek de stappen voor implementatie van zorginnovaties in jouw organisatie" en "Praktische hulp en advies". Deze moeten met een heading element worden opgemaakt. Bijvoorbeeld met een h2 element. Let wel op. Als de laatste twee kopteksten met een heading element worden opgemaakt staat er content visueel boven die bij de koptekst hoort. Het gaat om de 'labels' met de tekst "Voor zorgprofessionals" en "Voor zorggebruikers". Deze moeten dan in de HTML volgorde onder de kopteksten geplaatst worden. Visueel kunnen ze er wel weer boven weergegeven worden door middel van CSS. Bijvoorbeeld door de order eigenschap (maar andere oplossingen zijn ook mogelijk). Dit positioneren onder het heading element in de HTML code is nodig voor succescriterium 1.3.2. Zie de opmerkingen bij dat succescriterium voor voorbeelden waar dit nu al fout gaat.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan de pagina op de zalmkleurige achtergrond content die kan wisselen. Bij het laden van de pagina kan hier soms andere content komen te

staan. Op dit moment staat hier een tekst "Telemonitoring bij hartaandoeningen". Deze is nu opgemaakt als koptekst met een h3 element. Dit zou eventueel kunnen maar levert wel een probleem op. Er staat namelijk allemaal content boven (zowel visueel als in de HTML code) die bij deze koptekst hoort. Doordat het er boven staat in de HTML code kan hulpsoftware de relatie ervan met de koptekst niet leggen. Er zijn hier meerdere oplossingen mogelijk. De eerste is om hier geen heading element te gebruiken, maar het alleen een link te laten zijn naar een volgende pagina. Dan ontbreekt wel een koptekst voor dit hele blok met content. Dit kan eventueel opgelost worden door bovenaan dit stuk content in de HTML code een verborgen koptekst toe te voegen met dezelfde tekst als onder de foto staat (dus "Telemonitoring bij hartaandoeningen".) Deze koptekst moet dan direct als eerste binnen het li element komen te staan waarbinnen de hele content van dit blok staat.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact> staan onderaan een aantal locaties van fysieke punten in Nederland. Binnen elk blok staat een adres van de locatie. Dit adres staat nu in een div element en kan beter in een p element geplaatst worden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een datatabel. In elke datacel staat een tekst. Bijvoorbeeld in de eerste rij staat er "online", "ervaren" en "Digitour TZA". Deze zijn nu opgemaakt met een h3 element. Dat is niet logisch. In ieder geval niet voor "online" en "ervaren", want dit zijn geen kopteksten. Er is geen content waar het een koptekst van zou moeten zijn. Gebruik hier dus CSS voor de presentatie/opmaak en geen h3 element. Voor de tekst "Digitour TZA" is een h3 eventueel wel mogelijk, want als de link "meer" wordt geactiveerd komt er content onder te staan waar het wel een koptekst van is. Gebruik dus alleen voor deze tekst in de datatabel een h3 element.

Als de extra content van "Digitour TZA" wordt getoond staat er een regel tekst in die cursief wordt weergegeven. Hiervoor is een em element gebruikt. Het em element is niet bedoeld voor visuele opmaak, maar om de klemtoon op een woord te leggen binnen een zin. Gebruik hier dus geen em element, maar CSS voor het cursief weergeven van de tekst.

Op meer pagina's wordt een em element verkeerd gebruikt. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs/voor-3-medicatiemomenten-kunnen-we-een-andere-client-douchen>. Onder de koptekst "Zelfredzaamheid cliënten neem toe" staat eerst een gewone alinea en dan een alinea met cursieve tekst. Voor de cursieve tekst is een em element gebruikt, maar dat is dus niet de bedoeling. Gebruik CSS voor het cursief weergeven van tekst. Gebruik het em element alleen voor de klemtoon op een woord in een zin.

Zo zijn meer voorbeelden gevonden van het verkeerd toepassen van het em element.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat bijna onderaan in de content op de zalmkleurige achtergrond ook nog een citaat. Deze tekst is groter dan de normale tekst en staat tussen dubbele aanhalingstekens. Deze tekst moet opgemaakt worden met een blockquote element, zodat hulpsoftware deze tekst ook kan herkennen als een citaat.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/meer-controle-over-je-prikkels-met-een-planning-app> staat onder de koptekst "Ervaringen" een citaat. Deze is herkenbaar doordat de tekst tussen dubbele aanhalingstekens staat en groter en vetgedrukt weergegeven wordt. Ook dit citaat moet opgemaakt worden in een blockquote element, zodat ook hulpsoftware kan aangeven dat het om een citaat gaat. Dit blockquote element is hier nu ook niet gebruikt. Dit probleem doet zich ook voor bij de citaten op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>.

Onderaan pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat een koptekst "Meer zorginnovaties voor". Daaronder staan een aantal vetgedrukte teksten met bijbehorende links. Het is voor hulpsoftware nu niet mogelijk om de relatie tussen de vetgedrukte teksten en de links te bepalen. Dit kan opgelost worden door heading elementen te gebruiken voor de vetgedrukte teksten. Een andere oplossing is het gebruik van een definitielijst. De vetgedrukte teksten kunnen dan in een dt element geplaatst worden en de links in een dd element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Dit probleem komt op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal> helemaal onderaan.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal> staat bovenaan een zogenaamde carrousel met wisselende foto's. Onder de foto's staan drie rondjes (button elementen in de HTML-code) waarvan er steeds één actief is. De actieve 'button' heeft een andere kleur dan de andere twee 'buttons'. Deze informatie moet ook beschikbaar zijn voor hulpsoftware. Hulpsoftware kan nu echter niet bepalen welke van deze 'actief' is. Dit kan op meerdere manieren opgelost worden. Bijvoorbeeld door een `aria-current="true"` attribuut op de actieve 'button' toe te voegen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staat rechts een kolom met alle stappen van implementatie op een rij. Dit is een geordende lijst. Er is echter een `ul` element gebruikt. Dat is niet de bedoeling. Als de lijst geordend is moet een `ol` element gebruikt worden.

Bovenstaand probleem doet zich op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie/bepaal-je-doelgroep-en-strategie>. Ook hier staat rechts een geordende lijst, maar is deze opgemaakt in de HTML code als ongeordende lijst.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware is het belangrijk dat een logische visuele volgorde op een webpagina ook vastgelegd is in code, zodat de betekenis hiervan kan worden vastgelegd door hulpsoftware. In een aantal situaties gaat dit niet goed.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan wisselende content op de zalmkleurige achtergrond. Soms wordt bij het laden van de pagina op deze plek andere content geplaatst. Op dit moment staat er een koptekst (die ook als link fungeert) met de tekst "Telemonitoring bij hartaandoeningen". Alle content die hoort bij een koptekst moet in de HTML code onder de koptekst geplaatst worden, anders kan hulpsoftware de relatie tussen de content en de koptekst niet leggen. In dit geval staat er content boven de koptekst die bij de koptekst hoort. Dit is visueel wel duidelijk, maar voor hulpsoftware niet. Het gaat bijvoorbeeld om de foto die er boven staat,

maar ook het citaat en een tekstlabel met een soort categorie ("Hart- en vaatziekten"). Voor hulpsoftware is het dus belangrijk dat deze content in de HTML code onder het heading element met de tekst "Telemonitoring bij hartaandoeningen" wordt geplaatst. Met behulp van CSS kan deze content visueel er wel weer boven weergegeven worden als dat nodig is. Dan blijft het visueel hetzelfde, maar is de relatie voor hulpsoftware ook duidelijk.

Bovenstaand probleem met content die boven een koptekst (heading element) staat komt op veel meer plekken voor binnen de website.

Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste>. Onder de koptekst "Resultaten" staan twee links naar innovaties. Hierbij heeft elk resultaat een koptekst in de vorm van een tekstlink. De foto die er boven staat hoort bij de koptekst. Ook hier moet de foto (die ook als link fungeert) dus in de HTML-code onder de koptekst komen te staan. Een alternatieve oplossing is hier om de foto niet als link te laten fungeren en dan een lege alternatieve tekst te geven. De foto wordt dan genegeerd door hulpsoftware en daarmee is het probleem ook opgelost.

Ook op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staat content boven (en visueel naast) een koptekst. De tekst "Stap 2" hoort bijvoorbeeld bij de koptekst "Draagvlak om te innoveren". Maar deze wordt nu geassocieerd met de koptekst "Waarom zorgtechnologie?", omdat dat de koptekst die erboven staat in de HTML code. Ook hier is het dus belangrijk om de teksten met de stappen in de HTML-code onder de bijbehorende kopteksten te plaatsen. Deze kunnen met CSS eventueel wel erboven visueel worden weergegeven.

Op deze pagina gaat het overigens ook (weer) om de foto's die als link fungeren en bij de stappen horen. Deze staan visueel rechts van de kopteksten, maar staan in de HTML code er boven en worden dus ook door hulpsoftware aan de verkeerde koptekst gekoppeld. Ook deze moet dan in de HTML-code onder de juiste koptekst komen te staan.

Ook voor de afbeeldingen die als link fungeren geldt overigens weer de alternatieve oplossing. Als de foto niet als link fungeert mag deze een lege alternatieve tekst krijgen en hoeft deze in de HTML code niet verplaatst te worden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit> staan drie foto's boven de kopteksten "Video's", "Blogs" en "Website met voorbeelden". Deze foto's hebben een alternatieve tekst gekregen. Ze staan echter in de HTML-code boven de koptekst waar ze bij horen. Hulpsoftware relateert deze dan aan de vorige koptekst (die eerste die er boven staat in de HTML-code). De foto met de mobiele telefoon hoort dan bij de koptekst "Video's" en dat klopt niet. De makkelijkste oplossing is om deze foto's een lege alternatieve tekst te geven (zie ook de uitleg hierover bij succescriterium 1.1.1).

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs> staat een overzicht van blogs. Elke blog heeft een koptekst. Nu gaat hier iets mis met de leesvolgorde en de relaties. Er staat namelijk ook informatie boven elke koptekst (zowel in de HTML code als visueel). Er staat een afbeelding boven die als link fungeert, maar ook een label-tekst. Doordat deze boven de koptekst staan worden ze geassocieerd met de vorige koptekst en dat is niet de bedoeling. Deze content moet in de HTML-code dus onder het heading element geplaatst worden. Met CSS kan het dan visueel wel weer erboven weer gegeven worden, maar dan kan hulpsoftware de juiste relaties bepalen en is de voorleesvolgorde logisch.

Bovenstaand probleem komt op veel meer pagina's voor waar content boven een koptekst

(heading element) geplaatst is. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs/voor-3-medicatiemomenten-kunnen-we-een-andere-client-douchen>. Hier staat een foto die als link fungeert boven de koptekst "Slimme medicijndispensers". Ook hier moet deze foto in de HTML-volgorde onder de koptekst worden geplaatst.

Op deze pagina staan ook in de rechterkolom nog een aantal kopteksten met bijbehorende content erboven. Ook hier een foto, maar ook een tekst-label. Ook hier gaat dit fout.

Maar zie ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>.

Zo zijn veel meer voorbeelden gevonden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden> staat een koptekst "Met welke aandoening heb je te maken?". Boven deze koptekst staat "Stap 1 van 4". Dit is een label die visueel er wel boven mag staan, maar in de HTML-code beter onder het heading element kan staan. Dan is de relatie tot deze koptekst ook door hulpsoftware te bepalen.

Dit probleem komt ook op de vervolgpagina's van dit proces voor. Zie dus ook de pagina's:

<https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme>

<https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme>

<https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste>

Op de zoekresultaten pagina staat ook content boven een koptekst. Elk zoekresultaat heeft een koptekst met de titel van de pagina waar naar gelinkt wordt. Daarboven staat een tekst-label (Bijvoorbeeld "Aandoening", "Innovatie" of "Blog"). Dit tekstlabel moet in de HTML-code ook onder de koptekst geplaatst worden, zodat de relatie met de juiste koptekst door hulpsoftware gelegd kan worden.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een zoekveld waar iemand zijn of haar Postcode kan invullen. Voor persoonlijke gegevens, zoals een eigen postcode, is het belangrijk dat bij de invoervelden daarvoor het autocomplete attribuut wordt gebruikt met de juiste waarde. Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware (of een browser of andere User Agent) de velden automatisch kan invullen, of extra hulp kan bieden bij het invullen. Dit autocomplete attribuut ontbreekt nu bij dit invoerveld voor de postcode. Hier zou een autocomplete="postal-code" gebruikt moeten worden. Een volledig overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete nodig is en welke waarde verplicht is is hier te vinden: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies/hoe-kies-ik-de-juiste-zorginnovatie> staat een interactieve koptekst "Welke overzichten van hulpmiddelen en digitale zorg kunnen je helpen". Als deze koptekst met de muisaanwijzer geactiveerd wordt verschijnt onder de koptekst een lijst met informatie. Binnen deze lijst staan een aantal links die niet standaard onderstreept zijn. De meeste links die in de content zijn zijn standaard wel onderstreept, zodat ze ook duidelijk herkenbaar zijn als link. De links in deze lijst zijn dus niet onderstreept, maar het zou beter zijn als dat wel alsnog gedaan zou worden voor de herkenbaarheid.

Deze links vormen geen probleem voor dit succescriterium, omdat naast de kleur van de tekst ook het contrast met de omliggende zwarte tekst voldoende groot is. Het contrast van de linkkleur (wijnrood) is 3,3:1 met de zwarte tekst en moet minimaal 3,0:1 zijn. Dat gaat dus goed. Dit probleem kan op meer plekken voorkomen. Waarschijnlijk gaat het fout als een link binnen een lijst staat. Daar zou dan in de CSS een aparte class-naam voor gemaakt kunnen worden, zodat ook links binnen een lijst en binnen de content van de pagina een onderstreping krijgen.

Een ander voorbeeld waar dit voorkomt is op pagina <https://www.zorgvannu.nl/aandoeningen/dementie>. Onderaan staat een koptekst "Handige links". In de lijst die daar onder staat staan ook links die niet standaard onderstreept zijn, maar wel in een zin staan met andere tekst. Ook hier geen probleem, want het contrast is voldoende met de zwarte tekst waar de link in staat. Maar wel beter om dus ook hier wel een onderstreping toe te passen op deze links.

niveau A**Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staan lichtrode 'knoppen' met witte tekst. Dit zijn links. Het gaat bijvoorbeeld om de lichtrode knoppen met de witte tekst "Ga naar overzicht" en "Start de wegwijzer". Maar ook de lichtrode knoppen met witte tekst die in het submenu van "Voor zorggebruikers" (hoofdmenu-link) staan. Het contrast van deze tekst is met 3,5:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit kan opgelost worden door de rode achtergrondkleur donkerder te maken. Dit probleem komt op veel meer pagina's voor waar dit soort links staan. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden> (en de vervolgpagina's in dit proces).

En zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact>. Ook hier staan rode knoppen met witte tekst ("zorgvannu@minvws.nl", "Facebook" en "Linkedin").

Dit probleem komt op veel meer pagina's voor waar dit soort links staan. Op elke pagina waar

deze rode knoppen met witte tekst gebruikt worden moet het contrast aangepast worden zodat het minimaal 4,5:1 is.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een overzicht met Ervaarlocaties. In elke rij van dit overzicht staat rechts een lichtrode tekst "meer" (of "minder" als de informatie eronder wordt getoond). Het contrast van deze tekst is met 3,1:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat ook een witte tekst "Vind ervarlocaties" op een lichtrode achtergrond. Het contrast hiervan is met 3,5:1 ook te laag. Op alle plekken binnen de website waar deze twee kleuren in combinatie worden gebruikt is het contrast van de tekst dus te laag en zal overal aangepast moeten worden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs> staan een aantal filermogelijkheden. Als één van deze wordt uitgeklikt staan in de getoonde content cijfers achter de opties. Deze cijfers hebben een grijze tekstkleur en staan op een blauwgrijze achtergrond. Het contrast hiervan is te laag met 2,6:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht> staan ook een aantal filtermogelijkheden. Als één van deze wordt uitgeklikt staan in de getoonde content cijfers achter de opties. Deze cijfers hebben een grijze tekstkleur en staan op een zalmroze achtergrond. Het contrast hiervan is te laag met 3,0:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/search/node/Dementie> staat nog een knop (submit button). Ook dit is witte tekst op een lichtrode achtergrond. Deze tekst heeft dus ook een te laag contrast van 3,5:1.

Ook als iemand met de muisaanwijzer over een tekst gaat (een zogenaamde 'hover') moet het contrast van deze tekst nog voldoende zijn. Dit gaat op een aantal plaatsen niet goed als het gaat om interactieve componenten (links en knoppen) met tekst. Hieronder de gevonden voorbeelden van dit probleem.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan wisselende content. Bij het laden van de pagina kan hier andere content worden getoond. Op dit moment staat hier een link bij een voorbeeld van zorginnovaties. Het gaat om de link met de linktekst "Telemonitoring bij hartaandoeningen". Ook staat iets verderop er onder nog een link "Meer zorginnovaties voor Hart- en vaatziekten". Het contrast van deze linktekst is zonder 'hover' voldoende. Als iemand echter de muisaanwijzer op de links zet dan is het contrast wel te laag. Bij een hover wordt de tekstkleur lichtrood. Op de witte achtergrond is het contrast dan 3,5:1. Dit moet ook hier minimaal 4,5:1 zijn. Dit kan opgelost worden door de kleur niet te veranderen bij een hover. Dat is ook niet echt nodig. Een andere oplossing kan zijn om de kleur donkerder te maken bij een hover in plaats van lichter.

Dit probleem komt op meer pagina's voor bij dit soort links. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste>. Onder de koptekst "Resultaten" staan er twee links, namelijk "Slimme kalenderklok helpt bij dagstructuur" en "Zorgrobots voor dagstructuur". Ook hier wordt de tekstkleur lichtrood bij een hover en heeft dan een te laag contrast. Op deze pagina staan ook nog twee links ("Autisme" en "Wegwijzer-autisme") in de alinea eronder. Ook bij deze links treedt dit probleem op.

Maar zie ook alle links in het overzicht van alle innovaties op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>.

Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact>. Hier staat een link "overzicht van ervarlocaties" onder de koptekst "Innovaties zien en ervaring opdoen?". Zo zijn veel meer links op meer pagina's gevonden waar ditzelfde probleem zich voordoet. Zo zijn veel meer voorbeelden gevonden.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact> staan een aantal links op een zalmroze achtergrond. Bijvoorbeeld de link "zorginnovatie@albeda.nl". Maar ook de linktekst "het secretariaat van TZA Twente". Als de muisaanwijzer hier op wordt gezet (hover) dan wordt de tekstkleur lichtrood. Het contrast wordt dan 3,1:1 en dus te laag. Op meer pagina's komen dit soort links voor op een zalmroze achtergrond. Overall treedt ditzelfde probleem op.

Ook als iemand met het toetsenbord navigeert en de toetsenbordfocus komt op een interactieve component met tekst, dan moet het contrast nog voldoende zijn. Bij zo'n focus op een tekst treden ook een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> is het contrast van de link "Home" en de link "Over Zorg van nu" in het hoofdmenu niet meer voldoende. De tekstkleur verandert dan naar lichtrood en heeft dan een contrast van 3,5:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

In het submenu van "Voor zorggebruikers" staan rode knoppen met witte tekst. Als de toetsenbordfocus op deze knoppen komt dan verandert de tekstkleur naar rood. Deze rode tekst op een rode knop is dan helemaal niet meer zichtbaar (contrast van 1:1). De gewone linkteksten in de submenu's van het hoofdmenu worden ook allemaal lichtrood en hebben dan een te laag contrast van 3,5:1.

In het submenu van "Voor zorgprofessionals" staan donkerblauwe knoppen met witte tekst. Als de toetsenbordfocus op deze knoppen komt wordt de tekstkleur ook lichtrood. Het contrast is dan nog maar 2,9:1 en moet ook minimaal 4,5:1 zijn. De gewone links in dit submenu krijgen ook weer een lichtrode kleur en dus een contrast van slechts 3,5:1.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staan in de hoofdcontent ook rode knoppen met witte tekst. Bijvoorbeeld "Ga naar overzicht" en "Start de wegwijzer". Het contrast bij een toetsenbordfocus is dan ook 1:1. De tekst wordt dan ook lichtrood en is dan helemaal niet meer leesbaar.

Ook staan hier donkerblauwe knoppen met witte tekst. Het gaat om "Ga naar de 14 stappen" en "Ga naar praktische hulp en advies". Bij toetsenbordfocus wordt de tekst hier ook lichtrood en is het contrast met 2,9:1 te laag.

Ook de standaard links in de hoofdcontent worden lichtrood bij een toetsenbordfocus en krijgen dan een te laag contrast van 3,5:1. Bijvoorbeeld de link "Meer zorginnovaties voor Hart- en vaatziekten".

In de footer staan ook witte linkteksten. Bij een toetsenbordfocus worden ook deze linkteksten lichtrood. Op de rode achtergrond is het contrast dan 1,8:1 en dus ook veel te laag.

Zo moeten door de hele website heen alle interactieve links en knoppen gecontroleerd worden op het contrast bij toetsenbordfocus. Bij veel links en knoppen zal het contrast dan te laag worden (maar niet overall).

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact> staan een aantal links op een zalmroze achtergrond. Bijvoorbeeld de link "zorginnovatie@albeda.nl". Maar ook de linktekst "het secretariaat van TZA Twente". Als de toetsenbordfocus op deze links komt dan wordt de

tekstkleur lichtrood. Het contrast wordt dan 3,1:1 en dus te laag. Op meer pagina's komen dit soort links voor op een zalmroze achtergrond. Overall treedt ditzelfde probleem op.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht> staan ook een aantal filtermogelijkheden. Als één van de filters wordt aangeklikt verschijnen opties eronder. Dit zijn links. Als de toetsenbordfocus op deze links komen wordt de tekstkleur ook lichtrood. Op een zalmkleurige achtergrond heeft de tekst ook hier een te laag contrast. Het contrast is hier 3,1:1 en moet ook hier 4,5:1 zijn.

Dit probleem kan op meer webpagina's voorkomen. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/drukvest-voor-rust-tegen-te-veel-prikkels> helemaal onderaan. De links die onder de koptekst "Meer zorginnovaties voor" staan hebben ook dit probleem.

Op elke pagina staat een zogenaamde 'skiplink'. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina. Deze wordt zichtbaar als iemand met de Tab-toets door de pagina navigeert en de focus dus op deze link komt. Op het moment dat de link zichtbaar wordt is de tekst van deze link echter niet leesbaar. De kleur van de linktekst is bordeaux-rood, maar de achtergrond achter de linktekst is ook rood. De tekst heeft daardoor een veel te laag contrast en is helemaal niet leesbaar. Dit kan opgelost worden door de link een vaste achtergrondkleur te geven die voldoende contrast heeft met de tekst. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

In plaats van alle kleuren aan te passen op de website om goede contrasten te krijgen voor de teksten kan er ook gekozen worden voor het aanbieden van een link ergens bovenaan elke pagina waarmee een andere stylesheet geladen kan worden waarmee het contrast verbeterd. Dit noemen we een 'style-switcher'. Als mensen de teksten dan niet goed kunnen lezen door een te laag contrast kan deze link geactiveerd worden. Daarmee kunnen dan andere kleuren geladen worden door een beter contrast geven. 'Normale' bezoekers krijgen dan wel gewoon de huidige website te zien.

In het PDF document https://www.zorgvannu.nl/sites/www.zorgvannu.nl/files/publicaties/toetsingskader_igj_telemonitoring.pdf staan een aantal teksten met een te laag contrast.

Op de eerste pagina staat witte grote tekst op een oranje achtergrond. Het contrast hiervan is met 1,8:1 te klein. Grote tekst moet minimaal een contrast hebben van 3,0:1.

Op pagina 7 heeft het cijfer "1" een te laag contrast van 3,5:1. Dit is 'normale' tekst (13pt vet) en dan moet het contrast minimaal 4,5:1 zijn. Ook het contrast van het cijfer "3" is te laag met 3,1:1.

In het PDF document https://www.zorgvannu.nl/sites/www.zorgvannu.nl/files/publicaties/regelingen_voor_extra_stimulering_van_digitale_zorg_jan-2022.pdf staan ook nog een paar teksten met een te laag contrast.

Op de eerste pagina staat de tekst "zoegvannu.nl". Dit is normale tekst (13pt en vet) en heeft een contrast van 3,5:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina 7, 13, 19 en 25 staan een paar lichtrode kopteksten, zoals "Aanvragers" en "Uitvoering". Het contrast op de witte achtergrond hiervan is ook te laag met 3,5:1. Ook dit is 'normale' tekst en moet dan minimaal een contrast hebben van 4,5:1. Een alternatieve oplossing is overigens om de tekst iets groter te maken. Bij 14pt en vet is het 'grote' tekst en dan heeft het wel voldoende contrast.

Op pagina 9, 15, 21 en 27 staan oranje kopteksten op een witte achtergrond. Het contrast hiervan is te laag met 3,1:1. Dit moet ook minimaal 4,5:1 zijn.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 200% treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat in de derde kolom zowel een tekst van een beschrijving als een interactieve component met de tekst "meer" (of "minder"). De gewone tekst loop in sommige gevallen door de tekst "meer" heen. Waardoor beide teksten niet meer goed te lezen zijn. De tekst "meer" (of "minder") moet voldoende eigen ruimte krijgen, zodat de andere tekst er niet meer doorheen kan gaan.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/toegankelijkheidsverklaring> past de h1 koptekst "Toegankelijkheidsverklaring" niet meer binnen het scherm. Rechts valt een deel van de tekst weg. Hier moet dus met woordafbreking gewerkt worden, zodat een deel van het woord er onder komt te staan. Een horizontale scrollbar toevoegen is geen oplossing, want dat levert voor succescriterium 1.4.10 een probleem op.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staat rechts nog een kolom met "Alle stappen van implementatie op een rij". Het woord "implementatie" valt deels al weg aan de rechterkant, zodat het woord niet helemaal zichtbaar is. In de links eronder staan ook bij meerdere links teksten deels buiten beeld. De ruimte is in de breedte te klein voor alle tekst om daar te passen. Deze hele kolom kan dan beter onder (of boven) de linker-content geplaatst worden in plaats van er naast.

Dit probleem komt op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie/bepaal-je-doelgroep-en-strategie>.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 en als ingezoomd wordt tot 400% (wat overeenkomt met een scherm breedte van 320 pixels), dan is niet alle informatie nog op een toegankelijke manier beschikbaar. Hieronder de gevonden problemen.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat een kader met de tekst "Ontdek een geschikte zorginnovatie voor jouw situatie". Het woord "voor" is niet meer goed leesbaar doordat het contrast te laag is. Deze tekst komt namelijk op het donkerblauwe haar te staan van de achtergrondafbeelding van een persoon.

Op elke pagina komen in de footer een aantal witte linkteksten op een oranje achtergrond te staan. Deze witte linkteksten hebben dan een te laag contrast van 3,1:1. In plaats van een achtergrondafbeelding met verloop (drie kleuren) kan hier dan beter een vaste achtergrondkleur gekozen worden. Of ervoor zorgen dat de oranje kleur niet onder de tekst komt. Ook kunnen de links zelf allemaal een eigen achtergrondkleur krijgen, zodat de achtergrondkleur van de pagina niet meer uitmaakt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> is het overzicht anders vormgegeven. Dat kan en mag zeker. Er wordt geen datatabel meer gebruikt met kolomkoppen, maar alle informatie wordt bij elkaar geplaatst. Dit laatste kan op zich wel, maar de tekst van de kolomkoppen moet dan wel terugkomen bij de data in het nieuwe overzicht. In plaats van alleen "online ervaren" moet er dan eigenlijk iets staan als "Plaats: online, Type: ervaren" en in plaats van alleen "Digitour TZA" moet er dan staan "Beschrijving: Digitour TZA". En dat voor elke rij. Nu ontbreekt er dus informatie die wel belangrijk is om de content te begrijpen.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs/voor-3-medicatiemomenten-kunnen-we-een-andere-client-douchen> is de h1 koptekst te breed. Het woord "medicatiemomenten" past niet binnen de breedte van het scherm en loopt rechts deels buiten beeld. Hier moet dus woordafbreking toegepast worden, zodat een deel van dit woord er onder komt te staan.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/toegankelijkheidsverklaring> treedt hetzelfde probleem op.

De h1 koptekst met het woord "Toegankelijkheidsverklaring" past niet en loopt deels rechts buiten beeld.

Zo komt dit probleem op meer pagina's voor. Zie ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>. Ook hier een probleem met de h1 koptekst die niet in beeld past. Zo zijn meer voorbeelden gevonden.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal> staat een carousel waarbij afbeeldingen om de zoveel seconden gewisseld worden. Onder de afbeeldingen staan rondjes. Één van de rondjes is actief en de andere twee zijn niet-actief. Deze niet-actieve rondjes hebben een te laag contrast, waardoor voor slechtzienden niet duidelijk is hoeveel foto's er zijn. Het contrast van deze lichtgrijze rondjes op de witte achtergrond is 2,8:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/search/node/Dementie> staat een zoekveld. Dit zoekveld (zeker zonder een zoekwoord er nog in) is niet zichtbaar. De achtergrondkleur van het zoekveld is wit en deze staat ook op een witte achtergrond van het contentvlak (met ook een zoeken knop en vergrootglas icoon). Het zoekveld heeft ook geen rand. Een oplossing kan zijn om het zoekveld een rand te geven met een contrast van minimaal 3,0:1 ten op zichte van de witte achtergrond. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op elke pagina staat bovenaan het hoofdmenu. In dit menu kan door de muisaanwijzer op "Voor zorggebruikers" of op "Voor zorgprofessionals" te zetten een submenu getoond worden. Dit is aanvullende content die dan zichtbaar wordt door het gebruik van de hover met de muisaanwijzer. Dit moet aan drie voorwaarden voldoen, namelijk "Aanhouden", "Aanwijsbaar" en "Sluiten". Dit submenu voldoet aan "Aanhouden" en "Aanwijsbaar", maar niet aan "Sluiten". Er moet een mogelijkheid zijn om het submenu te sluiten zonder de muisaanwijzer van "Voor zorggebruikers" of "Voor zorgprofessionals" te halen. De meest gangbare manier is om dit met de 'Escape' toets op het toetsenbord te doen. Dit werkt echter niet. Er is ook geen andere manier gevonden om dit submenu te sluiten zonder de muisaanwijzer van de link te halen.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van de muisaanwijzer.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken of als iemand die slechtziend is flink inzoomt, dan wordt het normale hoofdmenu vervangen door een zogenaamd hamburgermenu. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.zorgvannu.nl/> bij 200% ingezoomd bij een schermresolutie van 1280 bij 1024. Dit hamburgermenu is niet te bedienen met het toetsenbord, maar alleen met de muis. Dit komt omdat een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element kan geen toetsenbordfocus ontvangen en is in basis geen interactief HTML element. Gebruik hier liever een standaard interactief HTML element voor zoals een button of een link (a element). Zie ook succescriterium 4.1.2 voor aanvullende toegankelijkheidsproblemen met dit hamburgermenu.

Als het hamburgermenu is uitgeklaapt kan ook met de link "Voor zorggebruikers" een submenu getoond worden. Als dit submenu wordt getoond verschijnt een interactieve component met de tekst "Toon alles". Ook deze is niet met het toetsenbord te bedienen. Hier is een span element gebruikt in combinatie met JavaScript en ook dat werkt alleen met de muis. De toetsenbordfocus kan niet op een span element komen. Ook hier kan dus beter een standaard interactief HTML element gebruikt worden die wel toetsenbordfocus kan ontvangen.

In het hoofdmenu staan twee interactieve componenten die reageren op de muisaanwijzer. Het gaat om de interactieve componenten met de tekst "Voor zorggebruikers" en "Voor

zorgprofessionals". Als de muisaanwijzer hierop wordt gezet wordt een submenu getoond. Iemand die de muis gebruikt kan direct naar het gewenste submenu gaan zonder het andere submenu te hoeven openen. Of zelfs naar de link "Over zorg voor nu" zonder beide submenu's te openen. Iemand die het toetsenbord gebruikt kan deze twee interactieve componenten niet gebruiken. Iemand die met de Tab-toets navigeert komt na de link "Home" direct op de eerste link van het submenu onder "Voor zorggebruikers". En is dan verplicht alle links van dit menu bij langs te gaan voordat dit submenu weer gesloten wordt. Als iemand met het toetsenbord naar de link "Over zorg voor nu" gaat moeten dus alle links van beide submenu's verplicht bij langs getapt worden (met de Tab-toets). Dat is niet wenselijk en niet equivalent met muis gebruik. De twee interactieve componenten die de submenu's tonen moeten dan ook met het toetsenbord te bedienen zijn, waarbij iemand de keuze krijgt om het submenu handmatig te tonen of dicht te laten. Als het submenu automatisch getoond wordt moet het ook direct te sluiten zijn, zodat direct naar een volgende link in het hoofdmenu gegaan kan worden. Dit kan nu allemaal niet. De twee interactieve componenten in het submenu kunnen geen toetsenbordfocus ontvangen. Dit komt omdat hier een span element gebruikt is die interactief is gemaakt met JavaScript. Gebruik hier dus liever een standaard interactief HTML element. Bij voorkeur een link (a element). Zie ook succescriterium 4.1.2 voor aanvullende toegankelijkheidsproblemen.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een overzicht met in elke rij helemaal rechts een interactieve component met de tekst "meer". Deze is met de muisaanwijzer te bedienen, maar niet met het toetsenbord. Dit komt omdat hier een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element kan geen toetsenbordfocus ontvangen. Gebruik hier een standaard interactief HTML element. Bij voorkeur een button.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staan twee YouTube video's. In de videospeler van YouTube zijn sneltoetsen actief die met een enkel karakter werken. Bijvoorbeeld de letter "k" om de video af te spelen of te pauzeren. Of de letter "m" om het geluid te dempen of weer aan te zetten. Zo zijn meer sneltoetsen actief. Dit kan een probleem opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Dit kan onverwachte acties activeren als de focus binnen de videospeler staat.

Bij de YouTube videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code.

Op pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb staat meer informatie over deze parameter. Deze parameter zorgt er dus voor dat de sneltoetsen uitgezet worden. Verder blijft de videospeler natuurlijk wel op de normale manier gewoon helemaal bedienbaar met het toetsenbord.

Bovenstaand probleem doet zich voor bij elke YouTube video op de website. Dus ook bij de video's op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Door te zorgen dat elke webpagina een duidelijke en beschrijvende titel heeft, kunnen mensen zich beter oriënteren op de website. Dit is nuttig voor iedereen want het zorgt voor een snelle identificatie. Daarbij is het voor blinden en slechtzienden van belang zodat zij snel kunnen onderscheiden welke pagina's open staan en wordt meteen duidelijk waar een pagina over gaat wanneer deze geladen wordt. Hiertoe moet de titel van de pagina zijn opgenomen in het 'title' element in de HTML.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden> begint een soort proces in 4 stappen. Elke stap in het proces bestaat uit een unieke pagina met unieke informatie. Dit moet dan ook weerspiegelt worden in de paginatitel (via het title element in de HTML-code). Dat is nu niet het geval. Elke pagina in dit proces heeft nu dezelfde paginatitel gekregen, namelijk: "Ontdek zorginnovatie voorbeelden voor jouw situatie | Zorg van Nu". Elke stap heeft een eigen titel voor de stap. Deze zou toegevoegd kunnen worden aan de paginatitel. Bij pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden> zou dat bijvoorbeeld dan de volgende paginatitel opleveren: "Stap 1 van 4: Met welke aandoening heb je te maken | Ontdek zorginnovatie voorbeelden voor jouw situatie | Zorg van Nu". Voor de tweede pagina in dit proces (Bijvoorbeeld <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme>) wordt de paginatitel dan "Stap 2 van 4: Wat is je situatie | Ontdek zorginnovatie voorbeelden voor jouw situatie | Zorg van Nu". Zo kan ook de titel van de 3e en de 4e pagina aangepast worden. Bijvoorbeeld de pagina's <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme> (voorbeeldpagina stap 3) en [https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste](https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste) (voorbeeldpagina stap 4).

niveau A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs> staan een aantal filtermogelijkheden. Bijvoorbeeld om te filteren op "Onderwerp". Als de toetsenbordfocus op de knop "Onderwerp" staat en deze wordt geactiveerd zou het logisch zijn dat de toetsenbordfocus dan direct naar de opties die verschenen zijn zou gaan. Dat is nu niet het geval. Iemand moet met de Tab-toets eerste alle andere filter-opties bij langs voordat de focus in het overzicht met Onderwerpen komt. Dat is niet logisch. De focus zou direct verplaatst moeten worden naar de lijst met onderwerpen. En pas daarna naar de volgende filteropties. Bij de lijst met onderwerpen staat nog een link "Sluiten". Als deze geactiveerd wordt zou de focus dan ook teruggezet moeten worden naar de filter-optie "Onderwerpen". Zodat iemand vanaf daar ook verder kan navigeren. Hetzelfde geldt dan voor de andere filter-opties.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij de filters op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staat onderaan een foto van een vrouw die thuis haar bloeddruk meet. Deze afbeelding fungeert ook als link. De linktekst wordt nu bepaald door de alternatieve tekst van de afbeelding. Die alternatieve tekst is nu een goede omschrijving van wat op de foto te zien is, maar is geen duidelijke linktekst. Zie de opmerking bij succescriterium 1.1.1 voor een oplossing voor zowel de alternatieve tekst van de foto als voor een oplossing voor een goede linktekst.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staan ook foto's die als link fungeren. Het linkdoel van deze links is nu niet duidelijk. De alternatieve teksten fungeren hier als linktekst, maar beschrijven niet het doel van de link, maar de inhoud van de afbeelding. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor meer uitleg voor een oplossing.

Zo zijn meer pagina's gevonden waarbij foto's als link fungeren en geen duidelijke linktekst hebben. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste> en ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>.

Op elke pagina staat het hoofdmenu. De interactieve component "Voor zorggebruikers" in het hoofdmenu heeft een submenu. In dit submenu staan drie social media icoontjes. Deze fungeren als link. De linktekst zelf is nu alleen "Facebook", "Linkedin", enz. Bij de link is wel een title attribuut aanwezig, maar niet alle hulpsoftware neemt niet standaard over. Maar in dat title attribuut staat wel belangrijke aanvullende informatie. In plaats van een title attribuut te gebruiken kunnen hier twee andere oplossingen gebruikt worden. De inhoud van het title attribuut kan verwerkt worden in de gewone linktekst zelf. Bijvoorbeeld door een deel ervan binnen een span element binnen de link te plaatsen en deze onzichtbaar te maken, maar wel zichtbaar voor hulpsoftware. De andere oplossing is om in plaats van een title attribuut een aria-label attribuut te gebruiken.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor in het submenu onder "Voor zorgprofessionals".

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact> staat een link met als linktekst "Facebook" en een link met als linktekst "Linkedin". Met alleen deze linktekst lijkt de link naar de homepage te gaan van die websites. Maar de links gaan naar de Facebookpagina van Zorg van nu en naar de linkedin-pagina van Zorg van nu. Dan moet dat ook uit de linktekst zelf duidelijk worden. Dit kan opgelost worden door het toevoegen van een verborgen tekst binnen de link zelf. Eventueel kan dit ook door middel van een aria-label attribuut bij de link.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit> staan afbeelding van folders. Deze fungeren als link. De linktekst bestaat nu uit de alternatieve tekst van de afbeeldingen. Maar de alternatieve teksten omschrijven hier de afbeelding en geven niet het doel van de link weer. Het doel van de links zijn daarmee niet duidelijk. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor een oplossing.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit> staan meerdere links met de tekst "Download PDF". Er wordt iedere keer dezelfde linktekst gebruikt, maar de link verwijst nu wel steeds naar een ander PDF document. De linktekst is hier dus niet eenduidig. Bij de linktekst zelf moet dus aangegeven worden om welk PDF document het gaat (de titel ervan). Dat is nu niet door hulpsoftware te bepalen in deze context.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs> staat bij elke blog een link "lees meer". Een link met alleen "lees meer" is niet duidelijk. Lees meer waarover? Er is geen door hulpsoftware te bepalen linkcontext aanwezig die het doel van de link nog kan verduidelijken. Bij de link zelf moet dus aangegeven worden waar meer over gelezen kan worden. Dit kan door in een verborgen tekst de titel van de blog nog toe te voegen. Ook kan een aria-label op de link gebruikt worden waar dan minimaal "Lees meer" in moet terugkomen en dan aangevuld met de titel van de blog.

Deze "Lees meer" links komen op veel meer pagina's voor waar overzichten met (gerelateerde)

blogs staan. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies/hoe-kies-ik-de-juiste-zorginnovatie> onderaan. Overal moet dit probleem opgelost worden en de linktekst verduidelijkt worden.

Ook op pagina <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorggebruikers/aandoeningen/aandoeningen> staan meerdere "Lees meer" links waarvan het linkdoel dus niet duidelijk is. Ook hier moet bij de link aangegeven worden waarover meer gelezen kan worden. Dit kan ook hier door bijvoorbeeld verborgen tekst toe te voegen aan de linktekst of door middel van een aria-label attribuut.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies> staan meerdere links met de linktekst "Ga naar antwoord". Deze linktekst is niet duidelijk en niet eenduidig. Bij de link moet aangegeven worden op welke vraag het antwoord bekeken kan worden. Er is nu geen door hulpsoftware te bepalen linkcontext aanwezig om het doel alsnog duidelijk te maken.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/implementatie> staat bij elke stap een link met de linktekst "Meer over deze stap". Deze linktekst is niet duidelijk en niet eenduidig. Dezelfde linktekst verwijst toch elke keer naar een andere webpagina. Er is ook geen door hulpsoftware te bepalen linkcontext aanwezig. Bij deze links moet dus informatie worden toegevoegd om welke stap het dan gaat, zodat het doel van elke link helemaal duidelijk is. Dit kan weer met behulp van verborgen tekst binnen de link zelf of door middel van een aria-label attribuut bij de link (let dan wel op dat altijd de zichtbare tekst ook terug moet komen in de tekst van het aria-label attribuut).

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op elke pagina staat in de footer een koptekst "Meer". Dit is geen omschrijvende koptekst voor de links die er onder staan. Geef door middel van de koptekst aan om wat voor (soort) links het gaat. Zie pagina <https://www.zorgvannu.nl/> helemaal onderaan in de footer.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een overzicht met ervaarlocaties. In elke rij staat helemaal rechts een interactieve component met de tekst "meer" (of "minder"). Dit beschrijft niet heel goed wat het doel is van de interactieve component. Meer wat? (Of minder wat?). Een betere tekst bij de eerste rij zou bijvoorbeeld kunnen zijn "Meer informatie bij 'Digitour TZA'". Een deel van deze tekst mag best visueel verborgen zijn, maar moet wel voor hulpsoftware 'leesbaar' zijn. De tekst "meer informatie" kan dan bijvoorbeeld zichtbaar zijn en de rest door middel van een span element onzichtbaar gemaakt worden. Let dan op dat geen `display:none;` of `visibility:hidden;` wordt gebruikt, want dan kan hulpsoftware het ook niet lezen. Er zijn online methodes te vinden om content op een toegankelijke manier onzichtbaar te maken. Zie bijvoorbeeld dit artikel: <https://www.tpgi.com/the-anatomy-of-visually-hidden/>.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/blogs/voor-3-medicatiemomenten-kunnen-we-een-andere-client-douchen> staan helemaal onderaan een paar links onder de koptekst "Meer blogs over". Als de toetsenbordfocus op deze links komt is de focusindicator niet zichtbaar. Dit komt onder andere doordat in de CSS een `display:block;` is toegepast op het `a` element. Dat is niet de bedoeling en zorgt ervoor dat de focusindicator 'verdwijnt'. Hier moet dus andere styling gebruikt worden waarbij de focusindicator gewoon zichtbaar blijft.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvanu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een invoerveld voor

een postcode. De toegankelijkheidsnaam wordt bepaald door het title attribuut bij dit invoerveld. Die luidt "Vul uw postcode in". De zichtbare tekst "1234AB" komt nu niet terug in de toegankelijkheidsnaam en levert dus een probleem op. Zie ook succescriterium 3.3.2. Er is hier een zichtbaar tekstlabel nodig om dit op te lossen. Deze is in de HTML code al wel aanwezig, maar wordt met display:none; onzichtbaar gemaakt. Deze zichtbaar maken lost het probleem ook hier op.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel verbeterd worden.

In het hoofdmenu staan twee submenu's met daarin een aantal links naar social media kanalen. Bij deze links is een klein stukje verborgen tekst aanwezig die door voorleessoftware voorgelezen zal worden. Er staat dan bij de link "(Link is external)". Dit is een kleine stukje Engelse tekst, maar zal nu op z'n Nederlands voorgelezen worden. Maar, omdat de eerste twee woorden ook als Nederlands gezien kunnen worden (en op z'n Nederlands ook prima voorgelezen worden) is alleen het woord "external" een klein probleem. Maar, dat valt onder een uitzondering voor dit succescriterium. Losse woorden worden niet afgekeurd op dit succescriterium.

Het wordt wel aangeraden om deze tekst te vertalen naar het Nederlands. Let op dat dit dan overal wordt gedaan waar deze verborgen toevoeging wordt gebruikt. Dit komt namelijk ook voor bij links waar een klein pijltje achter staat. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste>. In de alinea onder de resultaten staat een link "Wegwijzer-autisme" met een schuin pijltje. Bij alle links met dit pijltje wordt ook de verborgen Engelse tekst gebruikt.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een invoerveld voor een Postcode. Als hier (per ongeluk) een fout wordt gemaakt dan komt er geen foutmelding, maar wordt de fout 'gecorrigeerd'. De correctie hoeft echter niet het gewenste resultaat te geven en kan zelfs een verkeerd resultaat geven. Het is dan beter om een foutmelding te geven dat er iets is misgegaan bijv het invoeren, zodat iemand die het formulier invult dit ook door heeft en zelf de fout op de juiste manier kan herstellen. Als ik bijvoorbeeld wil zoeken op postcode "3551 SM", maar per ongeluk een 5 te veel gebruik en dus "35551 SM" invul, dan worden zoekresultaten getoond voor alleen "3555". Dit is een ander postcode gebied dan waar ik woon. Ik krijg dan de verkeerde locaties te zien.

Het is hier dan beter om geen resultaten te tonen, maar een melding te geven wat er mis is gegaan. Bijvoorbeeld een foutmelding als: "De postcode is ongeldig". Let op: Alleen een instructie is niet voldoende. Er moet aangegeven worden wat er is misgegaan. Een aanvullende instructie is dan optioneel. Een aanvullende instructie zou iets kunnen zijn als "Een postcode bestaat uit 4 cijfers en 2 letters".

Let op: als een foutmelding wordt toegevoegd kan dit gezien worden als een statusbericht (zie succescriterium 4.1.3). Dan is het belangrijk dat deze foutmelding ook direct duidelijk wordt voor hulpsoftware. Dit kan op twee manieren gedaan worden. Als de toetsenbordfocus op de knop "Zoek" blijft staan, dan moet bij de melding in de HTML-code een `aria-live="polite"` attribuut worden toegevoegd. Hierbij is het belangrijk dat het html element met dit attribuut al bij het laden van de pagina aanwezig is in de HTML broncode, maar dan dus nog zonder de tekstuele melding. Een andere oplossing is om na het aanklikken van de 'zoek' knop de focus te verplaatsen naar het postcode veld (zodat de fout direct hersteld kan worden). Vanuit het input element voor de postcode kan dan met een `aria-describedby` attribuut worden verwezen naar een id attribuut die bij het html element met de foutmeldingtekst aanwezig moet zijn. Op beide manier is voor iemand die blind is en hulpsoftware gebruikt ook direct duidelijk wat de fout is.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een invoerveld. Het is niet direct duidelijk dat hier een Postcode ingevuld moet worden. De enige hint hiervoor is een placeholder tekst. Maar de tekst daarvan verdwijnt zodra iemand de focus in het invoerveld staat. Het is belangrijk dat het invoerveld een duidelijk tekstlabel krijgt. Bijvoorbeeld "Uw postcode". Een eventuele instructie over het format kan dan nog tussen haakjes toegevoegd worden. Het tekstlabel wordt dan "Uw postcode (1234 AB)". Er is al wel een tekstlabel aanwezig in de HTML code direct boven het invoerveld, maar deze is onzichtbaar gemaakt met `display:none`; in de CSS. Deze zichtbaar maken en aanvullen met het format lost dit probleem op.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken voor hulpsoftware. Daarom wordt hier onder andere gekeken of alle elementen correct gesloten worden, alle gebruikte id's uniek zijn en elementen goed genest zijn. Dit is ook te controleren via <https://validator.w3.org/>.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/> staan vier blokken content in een 2-bij-2 grid. Bij elk van deze blokken wordt binnen een li element een div element geplaatst met twee keer een class attribuut. Dat kan een parse probleem opleveren. Er mogen geen dubbele attributen gebruikt worden binnen hetzelfde element. Gebruik hier gewoon één class attribuut en zet daar alle waardes in.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website op een klein scherm wordt bekeken of als iemand die slechtziend is flink inzoomt, dan wordt het normale menu vervangen door een zogenaamd hamburgermenu. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.zorgvannu.nl/> bij 200% ingezoomd bij een schermresolutie van 1280x1024. Voor dit hamburgermenu is een div element gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Hulpsoftware kan dan de interactieve rol niet bepalen. Een div element is in basis geen interactief HTML element. Gebruik hier liever een standaard interactief HTML element voor zoals een button of een link (a element). Hulpsoftware kan daar altijd de rol van bepalen. Maar ook de 'status' van dit hamburgermenu kan niet bepaald worden. Met deze interactieve component kan het menu getoond worden, maar ook weer verborgen. Dit wordt visueel bij het icoon wel aangegeven, maar dit kan niet door hulpsoftware bepaald worden. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld een aria-expanded attribuut te gebruiken op het interactieve HTML element. Als het menu getoond wordt moet de waarde op "true" gezet worden en als het menu weer verborgen is moet de waarde op "false" gezet worden.

Als het hamburgermenu is uitgeklaapt kan ook met de link "Voor zorggebruikers" een submenu getoond worden. Als dit submenu wordt getoond verschijnt een interactieve component met de tekst "Toon alles". Ook hiervan kan hulpsoftware de interactieve rol niet bepalen. Dat komt omdat hier een span element is gebruikt in combinatie met JavaScript. Een span element is geen standaard interactieve component. Gebruik hier dus ook liever een button of een link.

In het hoofdmenu staan twee interactieve componenten die reageren op de muisaanwijzer. Het gaat om de interactieve componenten met de tekst "Voor zorggebruikers" en "Voor zorgprofessionals". Hulpsoftware kan hiervan de interactieve rol niet bepalen. Dat komt omdat hier geen standaard interactieve HTML element voor zijn gebruikt, maar een span element die interactief is gemaakt met JavaScript. Gebruik hier bij voorkeur gewoon een link (a element). Daarnaast is ook de 'status' niet te bepalen. Met deze interactieve componenten kan een submenu getoond worden, maar ook verborgen. Bij de interactieve component moet duidelijk zijn voor hulpsoftware of het submenu getoond wordt of verborgen is. Dit kan aangegeven worden met een aria-expanded attribuut. Die ontbreekt op dit moment ook.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen> staat een overzicht met in elke rij helemaal rechts een interactieve component met de tekst "meer". Hulpsoftware kan hier de interactieve rol niet van bepalen. Dit komt omdat hier een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element is geen interactief HTML element. Gebruik hier gewoon een standaard HTML button. Daarvan is voor hulpsoftware de rol bekend.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies/ho-kies-ik-de-juiste-zorginnovatie> staan vier interactieve componenten direct boven de koptekst "Gerelateerde blogs". Bij deze interactieve componenten is helemaal rechts een pijltje naar beneden te zien. Dit is een button element. Hulpsoftware kan dus de rol hiervan bepalen. Dat is goed. Deze button heeft echter geen toegankelijkheidsnaam die de functie ervan duidelijk weergeeft. In de HTML code is wel een tekst te vinden, namelijk "open" of "sluit", maar deze is met display:none; verborgen en dus ook onzichtbaar voor hulpsoftware. Hier moet een andere manier van verbergen gebruikt worden, zodat hulpsoftware deze tekst wel gewoon kan lezen en als toegankelijkheidsnaam van de button kan gebruiken.

Een soortgelijk probleem doet zich voor op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit>. Hier is een knop met een schuifbolletje en een pijltje te zien naast de teksten "Informatie voor zorggebruikers", "Informatie voor zorgprofessionals" en

"Voorbeelden van aanbieders". Hier is ook een button element gebruikt. Maar ook hier ontbreekt de toegankelijkheidsnaam. Ook hier is deze in de HTML code wel aanwezig maar ook voor hulpsoftware onzichtbaar door middel van `display:none`; Gebruik ook hier dus een toegankelijke manier van verbergen.

Op pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit> staat een YouTube video. Deze is door middel van een iframe element op de pagina geplaatst. Het iframe element heeft een title attribuut nodig waarmee de toegankelijkheidsnaam van het iframe wordt bepaald. Dit title attribuut ontbreekt bij dit iframe element. Het title attribuut moet de inhoud van het iframe omschrijven. Dan kan het beste aangegeven worden dat het om een YouTube video gaat en ook kan de titel van de video in het title attribuut worden toegevoegd. Dit probleem doet zich bij elke YouTube video voor die door middel van een iframe wordt geplaatst. Zie dus ook de pagina <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.zorgvannu.nl/>
- <https://www.zorgvannu.nl/meer/contact>
- <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorgprofessionals/communicatie-toolkit>
- <https://www.zorgvannu.nl/over-zorg-van-nu>
- <https://www.zorgvannu.nl/meer/innovaties-zien-uitproberen>
- <https://www.zorgvannu.nl/blogs>
- <https://www.zorgvannu.nl/blogs/voor-3-medicatiemomenten-kunnen-we-een-andere-client-douchen>
- <https://www.zorgvannu.nl/toegankelijkheidsverklaring>
- <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies>
- <https://www.zorgvannu.nl/praktische-hulp-en-advies/hoe-kies-ik-de-juiste-zorginnovatie>
- <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden>
- <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme>
- <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme>
- <https://www.zorgvannu.nl/ontdek-zorginnovatie-voorbeelden/autisme/ik-zorg-voor-een-naaste-met-autisme/ik-zoek-hulpmiddelen-die-mijn-naaste>
- <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/overzicht>
- <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/sta-op-hulp-wanneer-je-op-het-toilet-zit>
- <https://www.zorgvannu.nl/innovaties/slim-incontinentiemateriaal>
- <https://www.zorgvannu.nl/implementatie>
- <https://www.zorgvannu.nl/implementatie/bepaal-je-doelgroep-en-strategie>
- <https://www.zorgvannu.nl/voor-zorggebruikers/aandoeningen/aandoeningen>
- <https://www.zorgvannu.nl/aandoeningen/dementie>
- <https://www.zorgvannu.nl/zorgsectoren/geestelijke-gezondheidszorg-ggz>
- <https://www.zorgvannu.nl/search/node/Dementie>
- https://www.zorgvannu.nl/sites/www.zorgvannu.nl/files/publicaties/toetsingskader_igj_telemonitoring.pdf
- https://www.zorgvannu.nl/sites/www.zorgvannu.nl/files/publicaties/regelingen_voor_extra_stimulering_van_digitale_zorg_jan-2022.pdf